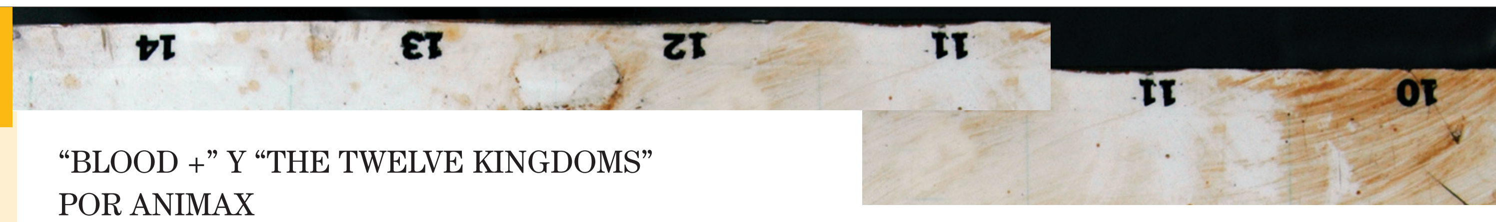
NO

JUEVES 5 DE JULIO DE 2007.
AÑO 16. N 812.
SUPLEMENTO JOVEN DE
Página/12



¿COMO PODEMOS SABER QUE MÚSICA QUE
NO CONOCEMOS NOS VA A GUSTAR SEGURO?



LA BANDA QUE NUNCA VAS A ESCUCHAR

Hoy: Chorizo Sangrando, rock neospinetteano-parrillero *

POR JAVIER AGUIRRE

Luis Alberto Spinetta es uno de los grandes referentes del rock argentino; y paradójicamente, aunque su estilo compositivo es único e inimitable, en numerosas ocasiones ha sido imitado (o al menos, "homenajeado", con todas las comillas del caso). Por suerte, ninguno de todos aquellos músicos del rock local que se animaron a adentrarse en el universo spinetteano lo hicieron con el desenfado, el mal gusto y el colesterol alto que ha demostrado tener el sexteto Chorizo Sangrando.

Desde su grasiento debut **Muchacha ojos de provoleta**, de 2006, esta banda santafesina ha convertido la jungla spinetteana en maleza de parripollo, al trasladar la intrincada herencia poética del Flaco a una temática basada en chinchulines y vaciopanes. El nombre mismo de la banda apunta a la cultura del asado, según revela el bajista Al Mendra, ya que "no tiene nada que ver con el clásico *Durazno sangrando*, de Luis, sino con ese efecto que se produce cuando en una parrilla pinchás un chorizo aún crudo".

La crítica musical ha sido dura con los Chorizo Sangrando. La edición rosarina de la revista *Billboard* los definió como "un engendro pretencioso y sacrílego de carne quemada, arrebatada e indigerible", cita que aparece en la página web oficial del grupo, ya que esa reseña significó la primera vez que la prensa se refería a ellos sin el uso de palabras como "ladrones", "soretes" o "hijos de mil putas". Sin embargo, el público empieza a valorarlos, y hoy ya son la banda de sonido favorita de todas las parrillas al paso de la provincia de Santa Fe, un circuito inexpugnable para el rock en el que ni el propio Flaco pudo hacer pie. En esas mesadas engrasadas, llenas de migas y piolines de salchichas parrilleras, ya son verdaderos hits canciones de Chorizo Sangrando como *Téster de morcilla*, *Plegaria para un parrillero dormido*, *Pelusón of morcipán*, *Artaud con chimichurri* o *La tripa gorda del Capitán Beto*.

El sueño fundacional de la banda, admite el guitarrista Efraín Visible, es que el mismísimo Spinetta escuche alguna vez sus canciones. "O al menos que se coma una entrañita a punto con nosotros", agrega, mientras su ropa emana olor a humo y grasa de chancho.

** Cualquier parecido con la realidad, será tomado como un hecho sin precedentes que acaso amerite una reforma constitucional.*

"BLOOD +" Y "THE TWELVE KINGDOMS" POR ANIMAX

Una manga de dibujados

POR F.L.

Si bien el manga es un término genérico para referirse al "comic japonés" (complejas historias combinadas con sistemáticos trazos y héroes de quimérica perfección y fortaleza), son sus heroínas las que dominan los lápices y las mentes del presente. Acompañadas por el éxito global de *Kill Bill*, las series animadas con "femmes fatales" están teniendo mucha mayor repercusión que cualquier otro de los varios subgéneros del manga. Con algo de ingenuidad (y sometimiento dicen sus críticos), caras angelicales y polleras mínimas (más bien sexismo aportan del otro lado) y vigor interior (hiperviolencia se apuran en aclarar sus censores), las semidiosas de apuro (es casi una obligación, como una anunciación, que un suceso externo las convierta en guerreras) cuadran perfecto dentro de dos series recién estrenadas por la señal de TV por cable Animax.


THE TWELVE KINGDOMS

Blood + es, sin dudas, uno de los animé más populares de los últimos tiempos. Cuenta la historia de Saya Otonashi, una estudiante de cabello corto y color azabache, cortísimo jumper y mirada circunspecta, quien vive en Okinawa junto a su padre y hermanos adoptivos. ¿El enigma de la trama? Por una razón a revelarse más bien pronto, sólo recuerda su vida en el último año. Tras el asesinato de uno de sus profesores, un monstruo querrá asesinarla, pero un "misterioso hombre" con un chelo acudirá a su ayuda. Espada de por medio, Saya regala borbotones de hemoglobina como una samurai del infierno. A partir de ahí aparecen organizaciones secretas, una hermana gemela que inició el Apocalipsis, y la sangre de Sasha: la última esperanza de la raza humana. El plato, bien jugoso, viene con imágenes análogas al clip *Evolution* de Pearl Jam y ecos de Evanescence junto a J.S. Bach. Un futuro cercano bastante rojo, en el que no quedan resquicios donde esconderse y ser feliz, salvo que ésta se halle, masacrando a quien se interponga.

The Twelve Kingdoms, a diferencia de *Blood +*, es ilusión en tiempos remotos y figuras fantásticas. Yoko Nakajima es, sí, una bonita estudiante que tiene cierta aversión a enfrentarse a los problemas y resalta por su poca autoestima. Un "extraño hombre" la llevará a vagar por la tierra de los 12 reinos. En su recorrido, Yoko mutará su personalidad a sablazo limpio hasta coronarse reina. Basada en una novela y mitología chinas, el mundo de *The Twelve Kingdoms* habita en antiguas eras orientales, fomentando el culto a través de feudos, términos y personajes encerrados en ese macro-hábitat imposible y onírico.

** Ambas series puede verse por Animax.* Blood +, *de lunes a viernes, a las 21.* The Twelve Kingdoms, *de lunes a viernes, a las 22.*

EL LIVE 8 CRITICA AL LIVE EARTH

Cinismo contaminante

POR J.A.

Las preocupaciones ambientalistas parecen haber desplazado a las políticas en la lista de prioridades del rock comprometido del mainstream internacional. Así como en el under local las causas nobles que motivan al rock suelen apostar a objetivos pequeños pero concretos (por ejemplo, reunir alimentos no perecederos, apoyar a los trabajadores de una fábrica recuperada); a escala mundial los objetivos son mucho mayores, y también mucho más difusos. Es el caso del Live Earth, la jornada de múltiples conciertos en repudio al calentamiento global que organizará este sábado un reconocido militante ecologista. Que no es un anarquista noruego tatuado, con dreadlocks y prófugo de la Justicia, sino un ex vicepresidente estadounidense: Al Gore, el realizador del inquietante documental *La verdad incómoda*.

Claro: una causa tan amplia, tan noble y tan promocionada como una serie de shows de rock todos el mismo día, en todos los continentes (Inglaterra, Alemania, Estados Unidos, Brasil, Australia, Sudáfrica, China y Japón) y para proteger la Tierra se convirtió en una "tierra prometida" para artistas como Madonna, Metallica, The Police, Genesis, Smashing Pumpkins, Roger Waters, Lenny Kravitz, Beastie Boys, Keane, Shakira, Macy Gray, Duran Duran, Black Eyed Peas, Foo Fighters, Bon Jovi, Red Hot Chili Peppers, UB40, Maná, Enrique Iglesias, Linkin Park o hasta Xuxa, entre muchíííííííísimos otros que participarán de la jornada.

La problemática del calentamiento global es de por sí compleja; y los reclamos ecologistas del Live Earth también lo son; aunque entre sus principales ítem de campaña está la prédica por el uso de combustibles menos contaminantes (en especial en industrias, automóviles y otros vehículos). Lo que, por supuesto, no lo hace una causa que seduzca demasiado a la industria automotriz ni a la organización actual del negocio de los combustibles.


PET SHOP BOYS

Sin embargo, las críticas abiertas más fuertes que recibe el emprendimiento no vienen desde obesos empresarios de compañías multinacionales (ellos seguramente operan con recursos más discretos y contundentes), sino también desde otros músicos. El cantante de The Who, Roger Daltrey, dijo que los shows serán "antiecológicos" porque consumirán mucha energía e implicarán el uso de montones de combustibles. Críticas similares plantearon artistas como Pet Shop Boys, Muse y hasta Bob Geldof —quien organizara el Live Aid en 1985 y el Live 8 en 2005, modelos de este evento—. Esas denuncias llevaron a que hoy parte del debate interno del Live Earth pase por saber "qué tipo de combustible utilizan los jets privados de las estrellas de rock" que participarán del evento. También al surgimiento de dudosas antinomias entre ecologistas del mainstream político y contaminadores cínicos antisistema. Y a la instalación de preguntas paradójicas del tipo: ¿cuándo contamina más Madonna?, ¿cuando viaja en su avión privado o cuando la fabricación de sus discos implica la emisión de gases industriales? ¿O cuándo ayuda más Madonna al medio ambiente?, ¿cuando difunde su música por MP3 o cuando se presenta en un concierto a beneficio de causas ecologistas?

O sea que, más allá de cuánto termine impactando el festival de Al Gore sobre el calentamiento del planeta, al menos ya se anotó un poroto: a la manera de la expresión "correr por izquierda", el Live Earth acuñó el concepto de "correr por el lado verde".

** El Live Earth será transmitido para la Argentina por Canal 13, por la señal TN y por Radio Mitre.*



FRESCA IRONIA DE THE FRATELLIS

“Podemos hacer que se junte cualquier banda”

Aparecieron hace un par de años, con energía como para incendiar los escenarios de los festivales europeos. Editaron *Costello Music*.



POR ROQUE CASCIERO

Confesémoslo: ya nos acostumbramos a recibir a “la nueva banda retro” con una mirada torva y a pensar en cuánto tiempo habrán invertido sus integrantes en diseñar cuidadosamente su sonido, su actitud y hasta su peinado “desprolijo”. Sin embargo, si no fuera porque nos pusimos cínicos, ya que la escena actual nos alimenta de demasiadas estrellitas prefabricadas, deberíamos entregarnos a las canciones y al desparpajo de The Fratellis con menos reservas, tal como sucedió hace unos cuantos años con el adrenalínico **I Should Coco**, el primer álbum de Supergrass. O, hace unas cuantas décadas, con las melodías vibradoras de los glamorosos Marc Bolan y David Bowie de los ‘70. Sucede que de esa materia están hechas las canciones de estos tres escoceses que, en un guiño a los Ramones, decidieron apellidarse con el nombre de su banda. Y aunque no sean vanguardistas ni derrochen ideas novedosas para renovar al rock, su álbum debut **Costello Music** (que tiene edición local) garantiza tres cuartos de hora con una sonrisa clavada en el rostro: los Fratellis saben reconocer un buen “tarará” —de esos que levantan el ánimo— cuando lo encuentran, casi por casualidad, en el estribillo de alguna de sus canciones.

Como acá hiciera Miranda! cuando todavía era un trío, en cada entrevista Jon (voz y guitarra), Barry (bajo) y Mince Fratelli (batería y coros) dan una versión diferente sobre sus comienzos, de dónde sacaron el nombre de la banda y a qué “Costello” se refieren en el título del debut. Más que controversia, lo que el misterio ha generado es un pequeño jugueteo que a la prensa inglesa parece deleitarle. Aunque nunca falta algún plomazo que cree en la rigurosidad periodística y que dice que ellos se llaman, respectivamente, John Lawler, Barry Wallace y Gordon McRory.

También está más o menos establecido que se conocieron por un aviso publicado por el batero en una casa de instrumentos de Glasgow: la historia semi-oficial dice que pedía músicos dispuestos a “conquistar el mundo” y que lo firmó con otro nombre porque no quería que se ofendieran los miembros de la banda en la que estaba en ese momento. Pero hay versiones más divertidas: “Escuché que nos habíamos conocido trabajando en una feria y que éramos una banda para casamientos”, dijo Jon. “Es probable que la verdad sea una mezcla entre las dos versiones, algo así como que teníamos que tocar en un casamiento en una feria.” ¿El nombre de la banda? Barry asegura que Fratelli (“hermanos” en italiano) es su verdadero apellido, pero también hay quienes claman que lo sacaron de un personaje de la ochentosísima película *Los Goonies*. Y, finalmente, el misterioso Costello bien podría ser el segundo Elvis más famoso de la historia del rock, o bien un personaje de la peli *Still Crazy*, o el nombre del estudio en el que ensayaba la banda.

Mucho mejor que andar hurgando cual detective es divertirse con The Fratellis y su humor simplote, pero entrador. Un pequeño ejemplo a cargo de Jon: “Sting me llamó hace poco y me dijo que había una sola banda que podía ser soporte de The Police y éramos nosotros. Y si decíamos que no, ellos no iban a juntarse. Pero no podíamos privar a tantos oyentes de volver a escuchar a The Police. La verdad, podemos hacer que se junte cualquier banda”. Estos tres tipos, que no son precisamente sex symbols, ¿hablarán en serio alguna vez?

Si hay que guiarse por las letras, da para dudar un rato largo. La pegadiza *Henrietta* es una especie de *Vení Raquel* de los Decadentes, pero *Made in UK*: “Querida Henrietta, somos sólo tres chicos solitarios / Aunque las chicas nos aman estamos / tan increíblemente enamorados de vos (...) Podés venir a vivir con nosotros entre los perdedores y los adictos”. Y la dama a la que le cantan en la delicada (con silbiditos, coros prolijos y hasta un banjo) *Whistle for the Choir*, de tan tonta, se les hace irresistible. “No he visto una pupila en sus ojos durante dieciséis días”, es como describen a *Vince The Loveable Stoner* (*Vince, el amoroso drogón*), una más de las canciones en las que el link con el Supergrass inicial es evidente. Nada extraño, si se lo piensa bien: los Fratellis existen hace poco más de dos años y tienen energía para incendiar los escenarios de los festivales europeos, donde salen cada noche con la premisa de no tomar prisioneros (fíjense en los clips que hay en YouTube). Pero, claro, tratándose de ellos, el arma de destrucción masiva es la sensación de bienestar que transmiten con esas melodías y esos coritos de los que cuesta deshacerse, incluso en el espantoso invierno porteño.

SONICA, UNA ESCUELA PARA PINCHADISCOS

DJ no se nace

El mundo de la mezcla se está profesionalizando. La actividad de mixturar sonidos se aprende en aulas, con programa académico, cuerpo docente y exámenes que incluyen aplazos.



POR J.A.

Atención: el perfil del DJ está cambiando. El aspirante a pinchadiscos o a “hacedor” de música electrónica pronto ya no será más el de un solitario e intuitivo y autodidacta, ni podrá sufrir acusaciones de improvisado por parte de quienes tengan una formación musical más tradicional. En la Argentina, la actividad del DJ se enseña y se aprende en aulas, con programa académico, cuerpo docente, exámenes y toda la esperable retórica escolar. Es el caso de la Escuela Sónica, que ya va por su sexto año lectivo para su carrera de Producción Musical en PC y para su batería de cursos afines (DJ inicial, DJ avanzado, DJ de Scratch y Hip Hop, Manejo de Editores de Audio, Grabación en Home Studio, Masterización, Mezcla). “A mí me permitió escuchar la música quizá de un modo más matemático; aprendí a escuchar los temas no como un todo sino como una suma armónica de varios elementos y a entenderla un poco más en profundidad”, explica la DJ Flor Martínez (*www.myspace.com/flormartinezz*), egresada-estrella de la escuela, y ganadora de la última South American Music Conference.

Sin embargo, la idea de un aula llena de estudiantes de música dance está peligrosamente cerca de imaginar una “locademia” de DJ. Alguien podría levantar esas banderas que asocian alegremente la idea de “DJ” a la de “chanta”, hacerse el pícaro y preguntar si en la currícula están incluidas “Recibimiento de Groupies en Cabinas II”, “Teoría y Práctica del Downloadeo de Antivirus” o la materia-filtro “Principales Corrientes del Loopeo del Gritito ‘Uh, Yeah’”. “Uf, prejuicios dentro del mundo de la música hay miles; y no sólo entre el rock y la electrónica”, se fastidia Flor Martínez. “Es cierto que muchos DJ se limitan a ‘pasar música’, pero muchos tocaban instrumentos tradicionales y los abandonaron porque la música electrónica les resultó mucho más versátil.” Y agrega: “Igualmente, hoy en día ya no está tan marcado el prejuicio como hace un tiempo. Hay bandas de rock electrónico, como 2020 o LCD Soundsystem, y músicos de rock que incorporan elementos electrónicos en sus discos, con Gustavo Cerati y el Indio Solari a la cabeza”.

“Cuando el prejuicio invade, muchas veces se habla mal y sin fundamentos”, interviene el productor Alvaro Obregón, otro egresado de Sónica, que actualmente reside en España. “Pero una cosa hay que saber: el DJ no interpreta ni ‘toca’ música, sólo la reproduce con cierto estilo”, aporta quien fuera ganador de la Red Bull Music Academy, edición 2006; y amplía: “La música electrónica no es música hecha como la que toca un guitarrista con su banda de rock, claro que no, pero seamos conscientes de que mucha de la música electrónica está producida por una persona, y esa persona ha diseñado el bajo, la percusión, los pads, la melodía, la armonía, los acordes y todo, abarcando con su producción un amplio espectro de la música”. Fin del momento polémico.

De manera similar a la que ocurre en otras escuelas privadas (de otras disciplinas menos nuevas y, por tanto, menos permeables al prejuicio), el estudiante de DJ, al egresar, cuenta con ciertas ayuditas, que bien podrían ser comparadas con tutorías o tesinas. Por ejemplo, la realización de algunas fechas, organizadas por la escuela, para que el estudiante tenga su debut oficial pinchando en público. O como la edición de discos de los egresados, a través del sello virtual de Sónica, cuyo catálogo ya suma 17 trabajos (en *www.escuelasonica.com.ar*).

Flor Martínez sabe que —también para los DJ— el camino del saber es infinito. “Nunca voy a decir: ‘Listo, ya sé todo lo que puedo saber’. Hoy uno dispone de muchas más herramientas que hace cinco años. Seguro que seguirán saliendo cosas nuevas, y si uno quiere estar al tanto, hay que aprender todo el tiempo.”

Más allá del debate sobre los elementos artísticos que hacen a un DJ, el dato que surge es que una escena tan cambiante como la electrónica ya empieza a proponer métodos de capacitación y técnicas de trabajo. Y ojo: si bien los 570 inscriptos que tuvo Sónica para su primera cursada 2007, o el hecho de que sus tarifarios de matrículas aparezcan publicados en pesos, dólares y euros, puedan inducir sólo a mirar la parte de negocio que hay detrás de una escuela privada, también es simplista ser más pappistas que Pappo.



LOS APORTES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL CONSUMO DE LA MUSICA

Máquinas que piensan

En el 2010, el 25 por ciento de las transacciones de música digital surgirá de recomendaciones online de amigos y conocidos. De allí la importancia de la inteligencia artificial, al servicio del descubrimiento de gustos musicales. Las ciencias duras se unen en función del (neg)ocio.

POR FEDERICO LISICA

¿Qué nos une? Internet, los placeres, el boca en boca, el dinero y... la inteligencia artificial. Sí, inteligencia artificial: la ciencia que intenta la creación de programas para máquinas que imiten la comprensión humana. De cara al futuro, la música aparece como la estrella, la recomendación como el insumo necesario, el motor –a no ser ingenuos– es el vil metal, y la inteligencia artificial funciona como la ingeniería científica y soporte existencial de varias de esas plataformas que surgen, evolucionan y derivan hacia cuestiones insospechadas. El proceso en el que las máquinas empiezan a razonar por sí mismas transformará la médula del entretenimiento global (y la cultura, y la economía, y demás) en su conjunto. Ya está sucediendo.

Napster, Pandora y entonces

El puntapié lo dieron las radios personalizadas, empezando por Pandora.com, empresa que nació del llamado "Music Genome Project" en 2000. "Nuestra idea detrás del genoma de la música es la misma que detrás de la compañía: crear una plantilla universal, un conjunto de atributos totales que describiera una amplia variedad de música. Algo así como los colores primarios, en el sentido que pudieras formar cualquiera con sólo tres de ellos", explicó su fundador Tim Westergren en una entrevista al weblog Ventana Azul. En Pandora uno introduce el nombre de una canción o artista, y de inmediato se escucha una emisora basada en esa elección inicial. Luego, a partir de la opinión de varios musicólogos, quienes analizan los matices de cada canción para clasificarla, surge otro tema que puede resultar del gusto del que utiliza el servicio.

Todas estas consideraciones hay que ponerlas en pasado. "Querido visitante, te pedimos profundamente perdón, pero debemos comunicarte que por problemas de licencia no podemos dejar que nadie más acceda al servicio fuera de los Estados Unidos." La carta, firmada por el mismo Tim Westergren en la página de inicio de Pandora, oficializó lo que se venía suponiendo desde hace un tiempo: más temprano que tarde, el sitio dejaría de ser esa luminosa caja de riqueza musical para cambiar a un estado del que todavía no existen indicios fuertes.

En otros emprendimientos parece habitar "eso" que cantaban Los Brujos en *La bomba musical*: "No importa la distancia / no importa el lugar / a todos lados llega / y no tarda en explotar". Se acaba con la idea del broadcasting (la emisión desde una central reconocible) y se pasa a una diversificación de polos, en los que las recomendaciones de los usuarios adquieren un valor central. Last.fm, por ejemplo, no utiliza melómanos como Pandora sino que sugiere en base a los conocimientos de la gente. Por eso hay quienes entienden a estos tipos de programas que fomentan el "software social" (organizando, describiendo y compartiendo recursos) como una "clasificación hecha por el pueblo".



Aunque eso involucre el espionaje. De hecho Last.fm realiza un seguimiento de la música que están reproduciendo los internautas. Del proceso de recuento de canciones (conocido como scrobbling) se observan oscilaciones de popularidad, localizan correlaciones inesperadas entre temas y descubren nuevas tendencias sonoras. "Se supone que si hay cincuenta temas que me gustan, y a vos también, hay muchas probabilidades de que en el cincuenta y uno coincidamos", simplifica David Jacovkis, físico de la Universitat Autónoma de Barcelona y promotor en España del software libre, fan declarado de la cantautora Any DiFranco, y ahora de otras chicas del mismo grupo y factor (como la canadiense Leslie Feist o la británica Amy Winehouse) gracias a Last.fm.

Inteligencia existencial

Los primeros investigadores en Inteligencia Artificial (IA), expertos en psicología cognitiva y lógica matemática, concebían al cerebro humano como un ente que solucionaba de problemas. Si el pensamiento es una coordinación de tareas simples relacionadas entre sí mediante símbolos, la tarea de la IA es, entonces, la de desarrollar programas que emulen el comportamiento y la comprensión del hombre para remediar inconvenientes. Que la IA suene a un cuento de Ray Bradbury, Terminators asesinos y un futuro que retrasa casi como los Jetsons, se debe a que fueron los padres de la cibernética quienes más comulgaron con estas teorías desde mediados de los '50. Hoy la IA se orienta hacia algo más simple: beats, sonidos, digitalización y recomendación. "La IA nos permite entender el gusto de las personas, y aprovechar el conocimiento de unos fans para pasársela a otros. Somos un motor de recomendación social capaz de ofrecer en tiempo real sugerencias personalizadas de productos y servicios a través del ordenador, teléfono móvil y otros dispositivos conectados a Internet", explicó al **NO** Gabriel Aldamiz Echevarría, VP de My Strands.

Con sede en Barcelona (ciudad que se perfila dentro de esta avanzada como la nueva Sillicon Valley), My Strands utiliza la IA para comprender y hacer circular toda esa información que, a su vez, es el meollo del asunto. "Buscamos conocer los patrones del gusto por las canciones, de descubrir su raíz a partir de lo que el usuario escucha", explicó Francisco Martín, uno de los impulsores de este emprendimiento tradu-

Tu Blip, el social network del barrio

"Es un espacio en el que podés satisfacer todas tus inquietudes sociales y culturales. ¿Por qué? Porque vas a poder crear, compartir, descubrir, difundir y comercializar tus contenidos digitales." Carlos Cárcano termina la frase y lanza una bocanada de tranquilidad, pudo explicar en unas pocas palabras qué es Tu Blip, proyecto argentino que lleva a cabo junto a Matías Lóizaga y Miguel Bissone con miras a copar Hispanoamérica. Tu Blip puede ser todo dentro del actual contexto de la Web 2.0, en el que básicamente vos podés hacer y no lo que te dictaminen los de afuera", agrega Lóizaga sobre una plataforma de entretenimiento cuyas tres puntas (red social, radio web y productora) llevan a pensar la web como un campo de experimentación, creación y conexión de nichos retroalimentantes. "Hoy sos un hard track pop y tal vez encontrás otro loco igual que vos; el hace música, vos pintás, y se pueden conectar", apunta Cárcano.

"Nuestra plataforma apunta a eso. A alimentar del propio usuario, de lo generado por él, de sus decisiones y comportamiento. Como atando cabos. Te gusta Cole Porter, de ahí podés saltar al pintor Jackson Pollock, y de ahí a un escritor beat. Bueno, el filtro que vos vas generando te lo provee Tu Blip", señala Lóizaga. Una de las primeras manifestaciones de Tu Blip fue el reciente festival Nuevos Aires Folk que, según sus organizadores, sirvió para extrapolar el mismo concepto del emprendimiento, eligiendo como curadora a Juana Molina, optando por célebres y desconocidos, y constatar un evidente: "Creemos que en Latinoamérica se está gestando algo grosso. Hay un montón de especialistas en tendencias que están viendo a la región como la nueva esperanza. Y las comunidades creativas están muy despiertas. Lo que necesitan es el sostén para darse a conocer y generar".

Cuando el rock fue ciencia

Discos, artistas y momentos que cruzaron ambos terrenos.

1968. Kraftwerk
El encuentro entre el arte y la producción industrial. Eso es Kraftwerk. Nacieron en Düsseldorf en el '68 y desde allí gestaron otro tipo de revolución. Algo nostálgica, elegante, decadente y conscientemente deshumanizada. Una (r)evolución musical a lomos de sintetizadores recién inventados.

1970. Roger Waters. Music from the Body.
Primer álbum solista de Roger Waters. Luego que el músico delirara con un documental sobre biología, creó esta obra con sonidos generados por el cuerpo humano. Un año antes, la BBC utilizó el tema "Moonhead" de Pink Floyd para musicalizar la llegada del hombre a la Luna.

1975. Invisible. Durazno sangrando.
El segundo LP del grupo le debe su estructura conceptual y letras entretejidas al libro *El secreto de la flor de oro* del psicólogo Carl Jung y el sinólogo (experto en China) Richard Wilhelm.

1983. The Police. Synchronicity.
El grupo se despedía de las grabaciones con un álbum que tomaba como referencia las teorías del psicólogo favorito del rock: Carl Jung.



cible como "hilos musicales". Lo que permite la IA "es analizar la predicción del gusto y la recomendación en base a lo que estos generan". El aporte real de la IA se obtiene mediante usos científicos que incluyen el aprendizaje estadístico, el pronóstico bayesiano, el razonamiento probabilístico, los sistemas de recomendación y las técnicas de visualización. Vectores matemáticos que analizan si a Mötorhead le puede seguir un The Smiths en un día de lluvia... o algo así.

"Si bien el algoritmo de recomendación es una fórmula matemática que surge de un campo duro, está pensado como un motor que te da un resultado en base a un ingreso plenamente humano", simplificó Carlos Cárcano, uno de los promotores de la plataforma de entretenimiento argentina Tu Blip (*ver recuadro*).

"Quisimos crear un buscador rápido y sencillo, ya que no es nada fácil navegar entre 3 millones de títulos, y menos encontrar los que se quieren en ese preciso momento. A su vez, lo que le gusta a ese usuario, lo que escucha, lee o ve, se coteja con el comportamiento de otros usuarios con predilecciones similares. Basándose en todos estos patrones, My Strands es capaz de recomendar cosas al usuario de forma muy fiable."

Los usuarios cuentan con un blog personal, además de una sección de mensajes, un registro de las canciones que oyen y funciona de una forma idéntica a Last.fm. La diferencia es que en My Strands esas recomendaciones se muestran con vistas a su compra, y sólo se pueden escuchar fracciones de 30 segundos. Deja sabor a poco, si uno piensa que está sirviendo de conejillos de Indias tecnomusical.

2005. Coldplay. X & Y.
La abstracta tapa en cuadrados y colores es un homenaje al matemático francés Emile Baudot. Sus estudios a finales del siglo XIX permitieron el desarrollo de los códigos digitales. Y todo lo que vino gracias a ellos.

2006. Daft Punk
"Es cierto que el acceso a las máquinas y a la tecnología te dan esa libertad de crear un montón de cosas. Pero, al mismo tiempo, uno termina siendo dependiente y esclavo de ellas, y eso tiene muy poco que ver con el concepto de ser independientes. Es una nueva forma de alienación o hasta de sumisión", le dijo al **NO** Thomas Bangalter, la mitad del humanoide dúo francés.



La iniciativa surgió de la Universitat Autónoma de Barcelona, y tras dos años de investigaciones, junto a científicos suizos y estudiantes de informática norteamericanos, y dos más de funcionamiento, hoy es una de las niñas mimadas de la industria del entretenimiento a nivel global. "La verdad es que estamos muy satisfechos con la aceptación y evolución de My Strands. Por ejemplo, las Party Strands –un servicio que permite a la gente que está en bares y discotecas elegir música a través de su teléfono móvil– ya lo utilizan unos 70 locales de España. En Estados Unidos, hemos empezado por Oregon y Nueva York, y la aceptación es muy grande", explicó Aldamiz Echevarría. Más muestras de su crecimiento: prevén incorporar medio millón de canciones a su catálogo cada año y no descartan la posibilidad de aplicar el modelo al cine o a los videojuegos. Lo que más celebran sus creadores es que haya quienes consideran a My Strands "el Google de la música".

Barcelona Music and Audio Technologies (BMAT) es otro de los puntales en los que IA se mixtura con el ocio. Su software no compara canciones por el título, ni por su estilo, sino que analiza las piezas como ficheros de audio y extrae su ritmo, timbre, armonía e instrumentación, o si la música calma a las fieras o les da de comer. "Se examina su ADN sonoro", explicó uno de los fundadores, Alex Loscos. Básicamente se emula la percepción del oído humano escuchando las canciones almacenadas en grandes bases de datos. "En los sistemas de colaboración, para que un enlace sea significativo necesitas que muchos consumidores lo hayan indicado. Eso puede alargar el proceso", aseguró. Este "automatic for the people" de tiempos digitales ofrece otros servicios y productos que "redefinen la experiencia musical con una interactividad y control real, sensible e inteligente del sonido", como el Vocaloid, un programa que le permitiría a Elvis cantar un tema de Madonna.

Más que aumentar la oferta, lo que se busca es comprender y maniobrar el improbable gusto de las minorías. De eso se trata la famosa teoría del "long tail", basamento de esta nueva forma de conceptualizar la música. Es que a la larga, las búsquedas minoritarias parecen hacer la diferencia.

¿Quedará lugar para un "me gustó porque era mía", "empecé a escuchar a Dylan por sus letras", "el buen look de las Cansei de ser Sexy" o un más sincero y emocional "porque me la quería levantar"?

Lo cierto es que tras la napsterización de la música y la consecuente persecución a los usuarios (esos inefables juicios por bajarse contenidos), la postura actual de la industria musical pasa por soltar un poco el lazo y dejar que los contenidos parezcan estar ahí, como una masa moldeable –aunque se sepa bien a quién pertenecen la harina, el agua, la sal, y el horno–. Y se entiende el porqué. Según un estudio, realizado por el Berkman Center de Harvard y la consultora Gartner, hacia 2010 el 25 por ciento de las transacciones de música digital surgirá de recomendaciones online de amigos y conocidos. Y por lo que se percibe, se está empezando a tomar nota, con bastante inteligencia... para nada artificial. ■

Pasos para usar My Strands

1 Para comenzar a utilizar el servicio de My Strands primero hay que ir a su página y bajarse el programa de forma gratuita (*www.mystrands.com*). Está en formatos Windows, Linux y Mac. Podés utilizar Last FM (*www.lastfm.es*) sin la obligación de bajarte el programa. Eso sí: tenés acceso a muchos menos servicios.



2 Una vez instalado el programa podés comenzar a buscar tu música favorita por álbumes, artistas, canciones, playlists, tags, etcétera. Last FM funciona de forma similar.

3 El meollo de ambos programas es conocer nuevos contenidos y recomendar los propios para que otros usuarios estén al tanto de tus gustos. Los servicios "Use MyStrands" y "Discover New Music" son buenos para recién iniciados. Last FM posee listas de "Artistas de la semana", "Temas más escuchados", "Tags", etc., buenos para guiarse.

4 Las personalización funciona a partir de categorías hechas a piacere del usuario. Los más usados: géneros, décadas y tags. Podés hacer un seguimiento de algún usuario particular, y contactarte con él si notás que su gusto es similar al tuyo y conoce cosas que vos no.

5 Ambos servicios ofrecen la posibilidad de comprar música online, y funcionan bien para enterarse de fiestas.

JUEVES 5

The Tormentos, Poseidótica y Hacia Dos Veranos en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Blues Motel en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 21.

Las Sabrosas Zarigüellas en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 22.

Cruz Maldonado en Chacarerean Teatre, Nicaragua 5565. A las 21.30.

Pablo Dacal y La Orquesta de Salón en El Nacional, Estados Unidos 308. A las 22.

Domínguez en Crobar, Marcelino Freyre y Paseo de la Infanta. A las 24.

Tumbatú Cumbá No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Lo Más Horrible del Mundo en Loca Bohemia, Av. La Plata 727. A las 20.

Fe de Erratas, Chino y Nage en Claps, 25 de Mayo 726. A las 22.

Oscar Feldman en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.30.

Rey Charol en The Cavern, Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A las 22.

Pablo Krantz en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 22.30. Gratis.

Jazz 4 en Las Cortaderas, Charcas 3647. A las 22. Gratis.

Djs Jason Jollins, Sclifo y Shagy en Club 69, Lacroze y Alvarez Thomas. A las 22.

Djs Zuker y Alfonsín en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 24.

Djs L'Epoque y Fran Digianni en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

Djs Dread Marvin, Negro y Hernán en Mutar Bar, Mitre 982 piso 1º, Avellaneda. A las 22.

VIERNES 6

El Otro Yo en 565, 49 entre 6 y 7, La Plata. A las 20.

Jóvenes Pordioseros en Willie Dixon, Suipacha y Güemes, Rosario. A las 21.

Attaque 77 en el Club Centenario, Pergamino.

Alfredo Casero en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 24.

Estelares y Fat Elvis en el Centro Cultural Rojas, Corrientes 2038. A las 21.30.

Zumbadores en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 24.

Manganzoides, Los Colmillos y **The Tormentos** en Tío Bizarro. Pellegrini al 800 (frente a estación Burzaco).

Carajo en Living 33 Club, Belgrano 2719, Santa Fe. A las 20.

Rosal y Lucas Martí en el Centro Cultural de la Cooperación, Corrientes 1543. A las 23.

Pánico Ramírez en Petecos, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 24.

Ocaso2012 en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 21.

La Cruda, Shangai y Siete Millas en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 20.

Escalandrum (a las 21) **Elephant, Monotax y djs Fabián Dellamónica y Pareja** en Compass, **y Ezequiel Araujo, Hernán Martínez y djs Javd, Market y Fred** en Phonorama (a las 24), en Niceto Club, Niceto Vega 5510.

Sancamaleón y Nikita Nipone en el Teatro Stella Maris, Martín y Omar 399, San Isidro. A las 21.

Mataplantas en Nicolina Club, Montevideo entre 5 y 6, Berisso. A las 23.

Cinerama en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 24.

Frikstailers y dj Ioni en Plasma, Piedras 1856.

Negusa Negast en La Mula Plateada, Alem 3425, Mar del Plata. A las 23.

Bela Lugosi en Jackos Bar, Bonpland 1720. A las 22.

Lo Más Horrible del Mundo en Loca Bohemia, Avenida La Plata 727. A las 22.

Richter en Ego Bar, Rodríguez 862, Tandil. A las 23.30.

Soldaditos, Checkpoint, RN Sarton y Excentor en Diabliyo, Panamericana y Ugarte, Olivos. A las 22.

Orquesta El Arranque en Velma Café, Gorriti 5520. A las 21.

Adriana Sica y Ariel Leyra en Claps, 25 de Mayo 726. A las 22.

Humano Querido, Factotumchin, Orge & Caro y Elevadores en Grooveland, Hipólito Yrigoyen 2166, Gerli. A las 24.

Estrechado y Cámara Séptica en el Galpón, Roca 1271, Hurlingham. A las 23.

La Chusma en Bar Les Pushes, Boedo 48. A las 22.

Lhen Trío (a las 21.30) **y Ramiro Penovi Trío** (a la 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º.

Percobarocho en Liberarte, Corrientes 1555. A las 24.

Peón Por Rey e Hijos de la Rama en Pilar Rock, Ruta 8 y Guido, Pilar. A las 23.

Chitrilli en el Espacio Ecléctico, Humberto Primo 730. A las 21.30.

Viejo Empedrado en Mamá Batata, Meeks 1455, Temperley. A las 20.

O-Bri y Cielo De Judas en Las Heras 218, Córdoba. A la 1.

Da Costa Faro, Digitalmar y Planeador en Astroplasma, Piedras 1858. A las 21.

Djs Miguel Silver y Luis Nieva en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora. A las 23.45.

Dj Armin Van Buuren en Crobar, Marcelino Freyre y Paseo de la Infanta. A las 24.

Fiesta Plop en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 24.

Jamming Fiesta Reggae en Uni Club, Guardia Vieja 3360. A las 23.

SABADO 7

Babasónicos, Sortie, Headphone, Revel, Roberto Planta, Doc y Top Manta en Figueroa Alcorta y La Pampa. A las 15. Gratis.

Los Auténticos Decadentes (a las 21) y **Mataplantas y Soul Freedom Band** (a la 0.30) en The Roxy Club, Lacroze y Alvarez Thomas.

Los Natas en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora. A la 24.

Andando Descalzo en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 24.

Miranda! en Teatro Radio City, San Luis 1750, Mar del Plata.

Vox Dei en el Teatro Coliseo, M.T. de Alvear 1125. A las 22.

Alfredo Casero en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 24.

Cielo Razzo y Madreselva en el Club Gimnasia y Esgrima, Pirán 450, Ituzaingó.

Las Pastillas del Abuelo en La S Boulevard, Gálvez 2367, Santa Fe. A las 22.

Shaila en el Teatro Flores, Rivadavia 7806. A las 20.

Paul Gilbert en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 24.

Carajo en Willie Dixon, Suipacha y Güemes, Rosario. A las 21.

Lisandro Aristimuño en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Barrios Bajos en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 19.

Heroicos Sobrevivientes en Alpa-K Disco, Reconquista y Pueyrredón, Chacabuco, provincia de Buenos Aires. A las 24.

Taura y Sick Porky en el Club del Bufón, Lavalle 3177. A las 23.

Dragonauta, Poseidótica, Atípica y Vidrio en el Auditorio del Colegio Armenio, Arenales 1631, Vicente López. A las 19.

Ian, Jeriko y El León en Shaos, Bartolomé Mitre 1050, Moreno. A las 21.

Cucsifae y Santos en Sira Disco Pub, Libertador 2699, Olivos. A las 21.

Fútbol, Helecho y Toulouse en Plasma, Piedras 1856. A las 21.30.

Kallpa, Thorax, Reactor, Tropanoise e Inquisidor en la Sociedad de Fomento L.U.V.E., 142 y 27, Berazategui. A las 22.

Sinusoidal en Serapio, Bolivia 449. A las 22.

Oniro en Lavadero Bar, Balbín 187, San Miguel. A las 22.

Alucinado en No Queda Otra, América 595, Sáenz Peña, provincia de Buenos Aires. A las 24.

Holy Piby en Taj Mahal, 9 de Julio y Larroque, Concepción del Uruguay, Entre Ríos. A la 1.

Antonio Birabent en Eleven Multiespacios, Perón 1500, San Nicolás, provincia de Buenos Aires. A las 24.

Chinelas Persas en Espacio Urbano, Acevedo 460. A las 20.

Suéter y Sujetos Deseantes en Claps, 25 de Mayo 726.

Alimaña, Skabio y Nobarbies 777 en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 22.

Raúl Garello Sexteto en Velma Café, Gorriti 5520. A las 21.

Macroporno en Mundo, Hipólito Yrigoyen 263, Villa María, Córdoba. A las 23.

Melancohólicos y Trenes en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 23.30.

Emboscados (a las 20.30) **y Mate Rock** (a las 23) en La Castorera, Córdoba 6237.

Jodos-Merlo-Michelini (a las 21.30) **y Daniela Spalla** (a la 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º.

Iwánido y The Falcons en Casa Cultural de San Isidro, Don Bosco 47, San Isidro. A las 21.

Cigarro Mojado en el Teatro Stella Maris, Martín y Omar 399, San Isidro. A las 20.

Superflan y Loch Ness en el Teatro Santa María, Montevideo 842. A las 22.

Hermanos de la Calle en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Maschwitz. A las 22.

Razón de Ser y Gatos Mancos en Pilar Rock, Ruta 8 y Guido, Pilar. A las 23.

El Riesgo en el Centro Cultural Marcó del Pont, Artigas 206. A las 20.30. Gratis.

Sandra Baylac en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 21.30.

Jash en Maldita Seas, Rivadavia 10728. A las 22.

Causa Mortal, Black Fire, Hojas Secas y Deathwish en City Bar, Fondo de la Legua 2544, Martínez. A las 23.

Altibajo en La Fabriquera, Calle 2 477, La Plata. A las 23.

Sirte Tircco, Los Consiglieri, Otra Vez Sopa y After Pop en Belgrano 4869, Caseros.

Bravo Jazz Quartet en Café Martínez, Goyena 891. A las 22.30.

Jazz 4 en el Teatro de Cámara de City Bell, Diagonal Urquiza entre 462 y 464, City Bell. A las 21.

Paula Meijide, Fabián Ghia y División Labio y Michael Talbott en Astroplasma, Piedras 1858. A las 21.

Trío Ibáñez en Makena, Fitz Roy 1519. A las 21.30.

Dj Ralf en Zanzíbar, San Martín 986. A las 23.30. Gratis.

Dj Miguel Silver en La Bianca, Camino General Belgrano y 514, La Plata.

Dj Armin Van Buuren en Big One, Alsina 940. A las 24.

Fiesta Dynamic Reggae Soundclash en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 24.

Fiesta Clásicos Pop, Disco & Rock en Uni Club, Guardia Vieja 3360. A las 23.

DOMINGO 8

Intoxicados en Auditorio Sur, Av. Meeks 1080, Temperley. A las 20.

Alfredo Casero en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 20.

Los Gardelitos en Aloha, Panamericana s/n, Chacras de Coria, Mendoza. A las 24.

Barrios Bajos en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 19.

Rulo Menaya, Posdata y Modista en Claps, 25 de Mayo 726. A las 21.

Heroicos Sobrevivientes en Club Argentino, Junín. A las 24.

La Rusa en C. y P. Rock, Marcos Paz 49, Moreno. A las 19.

Kallpa y Funesto en La Perrera, Gerli. A las 15. Gratis.

La Naranja en El Recinto, Iriarte 2447, Solano. A las 22.

Rulo Menaye en Claps, 25 de Mayo 726. A las 21.

Remeras Gastadas y Aves de Paso en la Casa de la Juventud Zeballos 728, Avellaneda. A las 21.

Manganzoides, Motorama en Salón Pueyrredon. Av Santa Fe 4560.

Capaudaz, Diluvio, La Melómana, Suburbio y Utopía en el Polideportivo Central, Benito Lynch y Acceso a Tigre, Tigre. A las 12. Gratis.

Ruta Roots en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 23.

Marzo del '76 en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 20.

Richter en el Polideportivo Municipal, General Guido, provincia de Buenos Aires. A las 16.

Blíster en El Fuerte, Dorrego 3445, Santos Lugares. A las 19.

Bela Lugosi en Pub Los Indios, San Martín 34, Chivilcoy.

Falsos Conejos y La Finca del Laurento en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 21.

Benzedrine, Calendar y Mick y Mouse en Plasma, Piedras 1856. A las 21.

Inmigrantes en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.30.

Utopians, Starpunks y Tenia en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 24.

Chalina y Mil Astillas en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora. A las 23.

Dfolk en Liberarte, Corrientes 1555. A las 24.

Hermanos de la Calle en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Maschwitz. A las 22.

Charlie 3 en La Fuente, Tambonuevo 1431, Hurlingham. A las 19.

The Thrillseekers en Big One, Alsina 940. A las 24.

Djs Nim, Villa Diamante, G-Love, King Coya & El Trip Selector, Oro11, Douster y Bomboclap Soundsystem en Zizek! Urban Beats Club, Niceto Vega 5510. A las 24.

Dj Paul, Pedro Puentes, Facundo Mohrr y Marcelo Vasami en Bahrein, Lavalle 345. A la 1.

Dj Demi en Mint, Costanera Norte y Sarmiento. A las 24.

Dj Steve Helstrip en Big One, Alsina 940. A las 24.

Djs Miguel Silver y Luis Nieva en Independence Day, San Miguel de Tucumán, Tucumán.

Dj Demi en el Power Fest, Mint, Punta Carrasco, Costanera Norte y Av. Sarmiento. A las 24.

Fiesta Clandestina con **Superhéroes** en la Casa Clandestina, Sarmiento 777. A las 19.

Fiesta Noches Contra Babylon en Fugees 99, Bolívar 1190. A las 23.30. Gratis.

Fiesta Real Tea Dance Experience en Cocoliche, Rivadavia 878. A las 18.

LUNES 9

La Bomba de Tiempo en el Centro Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 19.

Los Cayos en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23. Gratis.

Alta Yanta en Club 66, Hipólito Yrigoyen 13627, Adrogué. A las 18.

El Ojo de Shiva en The Cavern, Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A las 22.

MARTES 10

Yira en La Castorera, Córdoba 6237. A las 21.

Jazz 4 en el Restaurante Limbo, Armenia 1820. A las 21. Gratis.

MIERCOLES 11

Familia Carabajal en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 20.30.

Klemm, Soundblazter y Koskha en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 20.

Inti Illimani en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Falsos Conejos en Antiguas Lunas, Quesada 1515. A las 22.30.

Federico Llach Jazz Quartet en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.30.

Mueve Montañas en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 22.30. Gratis.

Djs Nim, Villa Diamante, G-Love, Daniel Mirkin Frois y Stuart en Zizek! Urban Beats Club, Niceto Vega 5510. A las 24.

Djs Cecilia Amenábar, Rorro y Romina Lee en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

Djs Diego Ro-k y Tommy Jacobs en Bahrein, Lavalle 345. A las 24.

¿SE PUEDE COMER CON EL HARDCORE?

Con el hardcore se come, se educa y se viste, pero con lo justo

Etica, estética y convicciones infranqueables perduran en el corazón del género. Pluk, de Las Armas, y Fedex, de Reconcile, le cuentan al **NO** cómo resisten el espíritu del "hacelo vos mismo".

POR FEDERICO MORANDI

No hay que ser un entendido para saber que la respuesta a la pregunta ¿con el hardcore se come?, de manera sintética y concisa, sería un rotundo "no". Ni Tinelli ni las discos venden hardcore y, a lo máximo que puede aspirar el género, es a unos pocos segundos de gloria en la cortina de algún programa periodístico de poca difusión. Nada demasiado *mainstream*. Pero las bandas se las arreglan para poder conseguir la autonomía característica del under. Diez años después de la peor depre-



Reconcile

XPIRANHAX



Orientación

NATALIA ROLON SOTELO

sión del Buenos Aires Hardcore, la escena comienza a resurgir de la mano de bandas como Reconcile, Orientación, Nueva Etica y El Eterno Enemigo, que se cargan el BAHC al hombro y lo sacan adelante a puro pulmón. Emiliano (más conocido como "Pluk"), baterista de Las Armas –grupo que armoniza el hardcore con el punk y el screamo en su único trabajo hasta el momento, **En busca de la furia perdida**–, y Fedex, cantante de Reconcile que cumplen ya ocho años sobre el escenario, le cuentan al **NO** cómo resiste este género, de qué manera se las ingenian sus devotos para volver a adquirir la popularidad perdida y si se puede vivir del hardcore en la Argentina.

Las fechas

La planificación de las fechas se da en un modo bastante peculiar: los miembros de las bandas suelen concurrir a las fechas hardcore y conocerse allí con aquellos que están tocando. A partir de ese momento comienzan a formar una "familia" entre grupos amigos; sin embargo, Pluk cuenta que "siempre es bueno estar predispuesto a las bandas que no pertenecen a estos núcleos, para poder entrar en otros nuevos". Una vez que existe cierta confianza comienzan a arreglar próximos shows a través de Internet (fotologs, myspace y por e-mail son los medios más habituales).

En cuanto a locales para alquilar, no existen ya mecas del hardcore en Buenos Aires. Fedex se lo atribuye, más que al decrecimiento de popularidad del género, a las regulaciones post-Cromañón: "En los '90 había recitales todo el tiempo en el centro, a los que concurrían el triple de personas que ahora. Hoy están todos los lugares cerrados y tenés que ser amigo de Telerman para poder tocar. Si no, nos tenemos que ir para provincia, en donde no nos joden tanto. De todas maneras, en el '99 había shows por toda la provincia e íbamos todos. Hoy no elegimos los lugares, ellos nos eligen a nosotros. Estamos en una posición en la que no podemos elegir nada. Somos mala palabra, se piensan que por nuestra culpa les van a clausurar el local; o capaz es porque no consumimos nada en la barra y no les dejamos plata". Esto hace que los shows sean más costosos para las bandas, dada la reducida oferta y competitividad de los lugares a alquilar. Hoy en día, éstos se llevan casi la totalidad de la recaudación, así que si un grupo hardcore puede mantenerse solo, no es gracias a las constantes fechas que organizan los grupos.

La autonomía

Parece que la enorme autonomía de las bandas no tiene nada que ver con el poder económico de cada una, y el incidente de Las Armas en Mar del Plata es lo suficientemente ilustrativo: luego de que sus instrumentos fueran robados, muchas bandas "amigas" les prestaron equipos para recaudar fondos destinados a recuperar equipos perdidos. "Los hubiéramos podido bancar con la plata de la banda, pero los necesitábamos con urgencia porque era incómodo seguir tocando con instrumentos prestados, así que pusimos una parte de nuestros bolsillos", afirma el baterista.

Este lazo tan fuerte que existe entre las bandas también se ve reflejado en las giras por el Gran Buenos Aires y el interior del país. Es muy común que ocurra una especie de "viaje de intercambio" entre bandas, en los cuales los grupos (muchas veces sin conocerse las caras) se invitan a través de Internet a sus ciudades de residencia y alojan a los miembros de la banda "visitante" en sus propias casas y viceversa. De esta manera les es posible hacerse conocer fuera de los circuitos habituales y satisfacer los oídos de los fans que se encuentran a una gran distancia sin afrontar los enormes gastos que una gira representa para un grupo under.

En el caso particular de Reconcile, tuvieron la posibilidad de tocar en Chile (en donde debido a la cantidad de público que acude a este tipo shows "alcanzó para que todos nos pagáramos los pasajes") y en Brasil. Allí se alojaron "en la casa de chicos que tocan en bandas, o de sus amigos, o del que hace el show. Por ahí en Chile, que ya fuimos tantas veces, puedo decir que nos quedamos en casas de amigos nuestros, pero las primeras veces que íbamos no los conocíamos realmente. Pero igual nos daban casa, comida, risas, nos mostraban la ciudad... todas esas cosas".

La difusión

Internet es el medio de comunicación fundamental para el contacto y la difusión de estas bandas. "Imaginate que hasta hay gente de Perú que nos conoce. Eso es gracias a Internet", agrega Pluk. Dada la poca masividad del hardcore, no es difícil entender por qué las grandes discográficas de la Argentina no representan a ninguna banda. Por esta razón, muchas de ellas fundaron sus propios sellos independientes, encargados de distribuir y difundir los discos, pero también se ocupan en algunos casos particulares de traer



Las Armas

material del exterior y editarlo en el país, ya que no es fácil de conseguir y suele ser costoso. Este es el caso del sello Varsity Hardcore, perteneciente a Fedex, que, además de los trabajos de Reconcile, elabora reediciones de clásicos internacionales del hardcore. "Tener a alguien que hace eso por vos, es no hacerlo vos", afirma. Pero nuevamente, si bien no genera pérdidas, un sello de estas características no es la fuente de ingresos de nadie. "Para eso nos involucramos en las cosas que hacemos, y en el hardcore... para hacer cosas, no para que estén hechas." Nuevamente el objetivo es sentar un precedente, no recaudar dinero para el beneficio personal.

En el caso de Las Armas, Pluk explica que la totalidad del costo del proceso de grabación y producción de **En busca de la furia perdida** tuvieron que afrontarlo de su propio bolsillo, mientras que desde su sello Rebirth Records (que fundaron junto a los miembros de Romeo Tragedy y Mantente Libre y Consciente) se ocuparon de la venta, distribución y difusión del mismo. Sin embargo, Emiliano y Fedex coinciden en que hoy en día podrían grabar un disco "sin poner un peso" de su propio bolsillo. Sin embargo, acuerdan en que este superávit que obtienen debe ser reinvertido en merchandising y viajes para aumentar la difusión y expandir así los horizontes de la misma y, por qué no, del mercado del hardcore.

La discografía

Los discos suelen estar en venta en los mismos recitales. Allí también es posible conseguir merchandising, tanto de las bandas como de los sellos que las representan. Por lo tanto, los shows suelen tener discretos, pero importantes puntos de venta, en donde se pueden conseguir desde remeras y gorras con el logo de las bandas hasta milanesas de soja para satisfacer el apetito de los *vegans*. Fedex afirma que, si las cosas se hacen bien, cada banda se autoabastece económicamente (shows, tours, discos, fanzine).

Cuando todo empieza a parecer una película con final feliz, Fedex dispara: "Un chico que no tiene un peso y hace las cosas bien, se las puede rebuscar para armarse una banda, tocar, grabar y hacerse un nombre en la escena. Pero hay una gran diferencia entre bancar la banda y bancar a quienes la integran. Hoy en día esto último no es posible". La esencia del hardcore nunca cambió: lo que mantiene al género en el país es el sentimiento y las raíces de este movimiento, y ni por todo el dinero del mundo dejaría de comer sus milanesas de soja y traicionar su resistencia. ■

SxE y vegans

Tras el auge del hardcore en el país durante la década del '90, el género cayó rápidamente en el olvido, conservando sólo unos pocos adeptos. Sin embargo, al hardcore están apegados estilos de vida como el "straight edge" (SxE) y el "vegan", que implican un fuerte y eterno compromiso para quienes lo adoptan (los straights se abstienen de tomar alcohol, consumir drogas y tener sexo casual; y los vegans, de comer alimentos provenientes de animales).

Patchanka

Marilyn Manson aquí mismo

Como ya había sugerido el **NO**, el hipermaquillado Marilyn Manson visitará la Argentina para participar del mismo festival en que –como también había anticipado el **NO** (ah, el periodismo)– también se presentarán los Héroes del Silencio; o sea, el Pepsi Music 07 (diez jornadas, desde el 21 de septiembre hasta el 2 de octubre, en Obras). La lista de confirmados incluye a The Wailers, Black Eyed Peas, Divididos, Almafuerte y Arbol. Pero que nadie se ilusione: no tocará Locomía.

Gratis Babasónicos

Las cosas simples de la vida son gratuitas; por ejemplo, el show que dará Babasónicos este sábado desde las 15 en Figueroa Alcorta y Pampa. Será el cierre del concurso de bandas Motorokr Contest, y también se presentarán los seis grupos finalistas: DOC, Headphones, Revel, Roberto Planta, Sortie y Top Manta. En caso de lluvia, todo se traslada al domingo. ¡Fin de semana con rock de bajo presupuesto!

Capusotto & Alberti SA

A desempolvar las remeras del Dr. Dyango: esta noche a las 21, en La Trastienda, comienza el ciclo teatral *Qué noche Bariloche!*, de Diego Capusotto y Fabio Alberti, en La Trastienda (Balcarce 460). Las funciones seguirán durante todo julio, de jueves a domingo, con los regresos de Boluda Total, El Hombre Bobo, Peperino Pómoro, Irma Jusid y otros greatest hits de *Todo por 2 pesos*. ¡Está bien!

Y qué tal si salimos...

¡Ola de recomendaciones! En una tarde-noche por lo menos siniestra, Poseidótica y Dragonauta compartirán escenario con Atípica y Vidrio (el sábado, desde las 19, en el Colegio Armenio, Arenales 1631, Vicente López). Y el mismo día y a la misma hora, en una velada por lo menos divertida, Los Auténticos Decadentes abrirán una nueva sede del **Club Atlético Decadente** en el Roxy (Lacroze y Alvarez Thomas). Esos son sábados, che.

Ningún Zeppelin

Regresan casi todos, pero no todos: Robert Plant negó los rumores que anunciaban una posible reunión de Led Zeppelin, con la batería a cargo de Jason Bonham, el hijo del fallecido baterista original del grupo, John Bonham. "Si llegamos a reunirnos, no habrá suficientes médicos para hacerse cargo", aseguró Plant, a pasitos del humor negro.

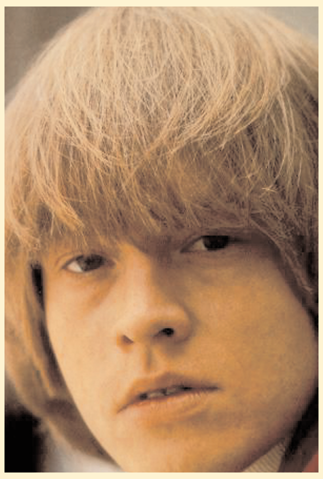
Manganzoides vale un Perú

Nacidos en Lima, en los albores del garage de los '60, llegan a Buenos Aires los Manganzoides para presentar **El entierro de los Manganzoides**. Lo que no se sabe es si se trata de una ironía ante tanto retorno de bandas que se habían separado. Tocan el viernes 6 en Tío Bizarro (Pellegrini 800, frente a la estación Burzaco), con Los Colmillos y The Tormentos, a las 23.30; y el domingo en Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560, a las 21. El rock garagero no tiene lugar para estacionar.

Todos somos Soda Stereo

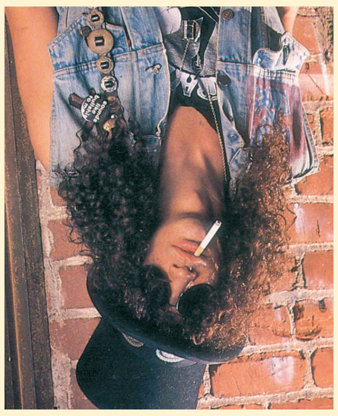
No sólo de venta de entradas se alimenta el retorno de Soda Stereo. Se viene **Me verás volver (Hits & +)**, el compilado de clásicos remasterizados, que incluirá tres videoclips históricos y un fetiche digital: un código que permitirá bajarte de *www.sodastereo.com* la grabación mezclada y masterizada del show, que según prometen estará disponible apenas horas después de River. Escuchar para creer...

Un día más o menos como hoy...



... en realidad, un día como anteayer: 3 de julio, pero de 1969. En la pileta de natación más famosa de la historia del rock aparecía muerto Brian Jones, multiinstrumentista y miembro fundador de los Rolling Stones. Todavía no había pasado un mes de que Mick Jagger y Keith Richards acordaran echarlo de la banda, y ninguno de los dos asistió al entierro. La investigación derivó en la idea de "partusa seguida de ahogo accidental", pero el mito apunta a una "partusa seguida de asesinato", en el que habrían estado involucrados los albañiles que trabajaban en su casa. Fue embalsamado y sepultado en un ataúd de bronce cerrado al vacío y, todavía hoy, sigue siendo el stone con mejor peinado de todos los tiempos.

Trivia



Un fumador empedernido dijo la siguiente frase luego de recibir una multa por encender un cigarrillo en un sitio público: "Voy a seguir violando las leyes antitabaco, pagaré las multas que tenga que pagar y me daré la satisfacción de fumar. No me imagino estar frente al público durante 90 minutos sin prenderme un faso". ¿Quién fue?

a) El periodista Jorge Lanata, durante un cóctel en el diario *Perfil*.

b) El guitarrista Slash, durante un concierto de Velvet Revolver en Gales.

c) El futbolista Lobo Cordone, durante un partido de su actual equipo, Independiente Rivadavia de Mendoza.

Solución: Fue Slash. El histórico violero de los Guns'n'Roses hizo que su cigarrillo ("a fag", dijo) fuera tan parte de su cara como su galera y sus rulos, y no está dispuesto a echar por la borda la imagen que supo forjar durante dos décadas de rock.

Roc(k)cionario

Idiosincrasia (*sustantivo*, *femenino*). Susceptibilidad personal a un fármaco o droga (Salvat). Ejemplo: "Yo fui un chico dark, también un chico rollinga, ¡fui un chico de todo! Eso es estar un poco en la idiosincrasia del rock" (Niko Villano, de Villanos, en *www.rock.com.ar*, junio de 2007). **J.A.**

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

